

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „OSTRA PROMOCJA”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Akcji promocyjnej „**Ostra promocja**” dla kupujących zestaw - zlewozmywak marki Franke wykonany z FrAGRANITU lub ceramiki FrACERAM oraz dowolna bateria Franke – w dowolnym sklepie internetowym lub stacjonarnym w okresie obowiązywania Akcji promocyjnej (zwanego dalej **Akcją promocyjną**) jest Stokrotka Agencja Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, kod: 61-777, ul. Woźna 14/1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu Wydział XXI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000630640, posiadającą NIP: 7831445321 (zwaną dalej: **Organizatorem**).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie Franke Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Sękocinie Nowym, poczta Raszyn (05-090), przy ul. Franke 1, wpisanego do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, pod numerem KRS 0000132692, posiadającą NIP: 5220101266 (zwaną dalej: **Franke Polska**).
- 1.3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 1.4. Akcja promocyjna trwać będzie w okresie od 21 sierpnia 2017 roku do 30 listopada 2017 roku lub do wyczerpania puli nagród przeznaczonych przez Organizatora do wykorzystania w ramach Akcji Promocyjnej na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w dowolnych sklepach internetowych i stacjonarnych. W sklepach internetowych akcja promocyjna obowiązuje od 21 sierpnia 2017 roku od godziny 00:00 do 30 listopada roku 2017 do godziny 23:59 – decyduje data i godzina wpłynięcia zamówienia na serwer sklepu internetowego.
- 1.5. Akcją promocyjną objęty jest zestaw, w którego skład wchodzi 1 zlewozmywak marki Franke wykonany z FrAGRANITU lub ceramiki FrACERAM oraz 1 dowolna bateria marki Franke (zwane dalej **Produktami promocyjnymi**). Zakup całego zestawu produktów musi być udokumentowany na jednym paragonie lub fakturze VAT.
- 1.6. Akcja promocyjna polega na nagradzaniu (**Nagroda**, pkt. 3.1. Regulaminu) każdego z Uczestników kupujących Produkty promocyjne w okresie trwania Akcji promocyjnej (pkt. 1.4. Regulaminu), aż do wyczerpania puli nagród (pkt. 3.3. Regulaminu) przy zachowaniu warunków niniejszego Regulaminu.
- 1.7. Materiały informacyjne na temat Akcji promocyjnej udostępniane będą na stronie Internetowej [www.franke.pl](http://www.franke.pl), [www.ostrapromocja.pl](http://www.ostrapromocja.pl) oraz w punktach sprzedaży biorących udział w promocji.
- 1.8. Udział w Akcji promocyjnej jest całkowicie dobrowolny, jak również bezpłatny.

### 2. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

- 2.1. Akcja promocyjna przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (zwanymi dalej Uczestnikami).
- 2.2. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej mogą być osoby fizyczne będące przedsiębiorcami, jeżeli zakup Produktów nie ma bezpośredniego związku z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą.

- 2.3. W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy:
- a. Franke Polska Sp. z o.o.;
  - b. Stokrotka Agencja Reklamowa Sp. z o.o.;
  - c. studiów mebli kuchennych;
  - d. sklepów firmowych producentów mebli kuchennych;
  - e. sklepów sanitarnych;
  - f. salonów łazienkowych;
  - g. sieci sklepów DIY;
  - h. specjalistycznych punktów sprzedaży urządzeń AGD.

oraz innych współorganizujących Akcję promocyjną, członków ich rodzin, jak również inne osoby biorące bezpośredni udział w organizacji Akcji promocyjnej. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: rodziców, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, dzieci i osoby pozostające w stosunku przysposobienia z pracownikiem.

- 2.4. Każdy uczestnik ma prawo zgłosić 1 zestaw promocyjny produktów marki Franke. Ponadto ten sam dowód zakupu może być zgłoszony w Promocji wyłącznie przez jednego Uczestnika.
- 2.5. Uczestnicy przystępujący do Akcji promocyjnej, winni dokonać zakupu Produktu promocyjnego w okresie trwania Akcji promocyjnej oraz prawidłowo wypełnić Formularz Zgłoszenia uczestnictwa w Akcji promocyjnej „**Ostra promocja**” (zwany dalej Formularzem), dostępny na stronie Internetowej [www.ostrapromocja.pl](http://www.ostrapromocja.pl). Do Formularza należy dołączyć czytelny skan dowodu zakupu (paragon lub faktura VAT).
- 2.6. Prawidłowe wypełnienie Formularza polega na kompletnym wypełnieniu wszystkich jego pól, w tym podaniu następujących danych:
- a. imię i nazwisko;
  - b. adres zamieszkania lub adres do korespondencji;
  - c. numer telefonu kontaktowego;
  - d. adres e-mail;
  - e. numer dowodu zakupu (paragonu lub faktury VAT);
  - f. model zlewozmywaka;
  - g. model baterii;
  - h. data zakupu Produktów promocyjnych;
  - i. dane firmy, w której zakupiono Produkty promocyjne (nazwa, miasto, NIP).
- 2.7. Zgłoszenia należy dokonać najpóźniej w terminie do 30 dni od daty zakupu Produktu promocyjnego (decyduje data rejestracji na stronie Internetowej [www.ostrapromocja.pl](http://www.ostrapromocja.pl)). Niedotrzymanie terminu dostarczenia wymaganych dokumentów skutkuje utratą prawa do otrzymania Nagrody.
- 2.8. Uczestnik promocji zobowiązany jest zachować do okazania oryginał dowodu zakupu Produktów promocyjnych (paragonu lub faktury VAT) potwierdzający spełnienie powyżej określonych warunków.
- 2.9. Do skorzystania z Promocji nie uprawnia zakup Produktu promocyjnego, który został następnie zwrócony sprzedawcy przez Uczestnika (np. w wykonaniu ustawowego prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej na odległość). Powyższe nie dotyczy tych przypadków, gdy zwrot Produktu następuje w wykonaniu uprawnienia do odstąpienia od umowy przysługującego Uczestnikowi z powodu wady Produktu promocyjnego.

- 2.10. Akcja promocyjna nie łączy się z promocją, gdzie nagrodą dla konsumenta jest zestaw garnków Alessi for Franke.

### **3. NAGRODY**

- 3.1. Nagrodą w Akcji promocyjnej jest zestaw noży kuchennych Victorinox o wartości 65 zł.
- 3.2. Jednorazowa wartość Nagrody nie przekracza kwoty 760 zł, w związku z czym na gruncie ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2012. 361 z późn. zm.) Nagroda ta jest wolna od podatku dochodowego od osób fizycznych.
- 3.3. Łączna ilość Nagród w Akcji promocyjnej jest ograniczona do puli 700 zestawów noży kuchennych Victorinox. Decyduje kolejność zgłoszeń.
- 3.4. Wyczerpanie puli Nagród jest jednoznaczne z zakończeniem Akcji promocyjnej. Informacja o wyczerpaniu się puli Nagród umieszczona zostanie na stronie internetowej Akcji promocyjnej - [www.ostrapromocja.pl](http://www.ostrapromocja.pl) niezwłocznie po zaistnieniu tej okoliczności.
- 3.5. Organizator przekazuje Nagrody dla Uczestników bez potrącania podatków. Na pisemną prośbę Uczestnika, Organizator przekaze Uczestnikowi pisemne potwierdzenie zdobycia Nagrody. Uczestnik jest zobowiązany dokonać rozliczenia otrzymanych nagród w ramach prowadzonej księgowości i rozliczeń z Urzędem Skarbowym.
- 3.6. W przypadku nieodebrania w terminie, przez Uczestnika, przesyłki zawierającej Nagrodę, Nagroda przepada. Za nieodebranie przesyłki w terminie uważa się jej zwrot Organizatorowi przez firmę kurierską.
- 3.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
- 3.8. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani do otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
- 3.9. Nagroda w postaci bezpłatnego zestawu noży zostanie wydana uprawnionym do ich otrzymania Uczestnikom w terminie wskazanym w informacji o pozytywnej weryfikacji zgłoszenia do Akcji Promocyjnej, która zostanie wysłana drogą mailową.

### **4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE W AKCJI PROMOCYJNEJ**

- 4.1. Organizator Akcji promocyjnej nie ponosi odpowiedzialności za:
- a. nieprawidłowe wypełnienie Formularza przez Uczestnika,
  - b. za zmianę miejsca pobytu Uczestnika w czasie trwania Akcji promocyjnej lub zmianę innych danych osobowych i informacji zawartych na Formularzu, uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika.
- 4.2. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Akcji promocyjnej mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia 31 grudnia 2017 roku. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

- 4.3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Akcji promocyjnej w ich indywidualnej sprawie. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 4.4. Reklamacje mogą być zgłaszane, wyłącznie w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora – podmiotu odpowiedzialnego za realizację Akcji promocyjnej: Stokrotka Agencja Reklamowa Sp. z o.o. 61-777 Poznań, ul. Woźna 14/1 z dopiskiem „Reklamacja”.
- 4.5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie do 30 dni od dnia doręczenia zgłoszenia reklamacyjnego.
- 4.6. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
- 4.7. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie.

## **5. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

- 5.1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
- 5.2. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej Akcji promocyjnej jest Stokrotka Agencja Reklamowa Sp. z o.o.
- 5.3. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, jak również żądania ich poprawiania.
- 5.4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne dla udziału w Akcji promocyjnej.

## **6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 6.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub nierzetelnych danych.
- 6.2. Zgłoszenia nieczytelne, niekompletne zostaną uznane za nieważne i tym samym nie będą brały udziału w Akcji promocyjnej.
- 6.3. Przesłanie formularza do Organizatora oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie przez Stokrotka Agencja Reklamowa Sp. z o.o. podanych w formularzu danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Akcji promocyjnej i udziału Uczestnika w Akcji promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 6.4. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Akcji promocyjnej w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
- 6.5. W przypadku naruszenia któregokolwiek z postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia Uczestnika z udziału w Akcji promocyjnej.
- 6.6. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Akcji promocyjnej nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

- 6.7. Wszelkie informacje o Akcji promocyjnej dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
- 6.8. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.ostrapromocja.pl](http://www.ostrapromocja.pl)
- 6.9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa cywilnego.